

## 経営情報学部 先端経営学科 卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）

### 1. 育成すべき人材像とコンピテンシー

情報化社会で価値ある情報を見極める能力を高め、国際的な視野と感覚を持った人材を育成するとともに、IoT などのデジタル技術を活用するデジタルビジネスによって新たな価値を創造できる能力を備える人材を育成します。

- ① 生涯にわたって自ら主体的に学ぶ力
  - ・生涯にわたり常に社会の動向を意識し、経営と情報技術との関連性からマネジメントの課題に関心を持ち主体的・持続的に学ぶ力を備えた人材。
- ② IT 社会に役立つ高度な情報技術と専門知識
  - ・IT 社会における高度な情報技術と経営の専門知識を活用して経営課題を解決し、豊かな社会の実現に寄与する人材。
- ③ 国際感覚やモラルなど豊かな人間性
  - ・異文化を理解し、国際感覚に優れた人材。
- ④ コミュニケーションとプレゼンテーション能力
  - ・市民としての倫理観と自覚を持ち、社会に貢献できる人材。
  - ・多様な意見や資料から必要な情報を収集・選択し、自分の考えを的確に表現でき、周りに感動を与え、行動を引き出す人材。
- ⑤ 自ら問題を見つけ出し、その解決のために情報技術を活用し、自身で工夫できる問題発見・解決能力
  - ・IoT などの情報技術を活用して自ら進んで経営課題を解決し、地域の活性化や街づくりなど幅広く社会との連携を深めてビジネスを創造できる人材。
- ⑥ 知識のみではなく生きるための知恵
  - ・物事を幅広い視野からとらえ、論理的思考力を備えた人材。
  - ・情報化社会において必要とされる豊かな自己表現力を備えた人材。

育成すべき人材像とコンピテンシーを別表 1、及び別表 2 に示します。

### 2. 卒業要件（以下の①～③の要件をすべて満たし、合計 124 単位以上を修得していること）

履修科目		履修単位数
①	基礎教育科目	次の要件を満たし、計 22 単位以上を修得 教養基礎科目について ・必修科目 8 単位を修得 ・「基礎数学 A」又は「基礎数学 B」のいずれか 2 単位を修得 外国語科目について ・必修科目 6 単位を修得 ・選択科目 6 単位以上を修得 ただし ・英語の選択科目 4 単位以上を修得

②	人間教育科目	次の要件を満たし、計 24 単位以上を修得 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 必修科目 9 単位を修得</li> <li>・ 選択科目 15 単位以上を修得</li> </ul> ただし <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「人間」「社会」「自然」の 3 分野からそれぞれ 1 科目以上修得</li> </ul>
③	専門教育科目	次の要件を満たし、計 78 単位以上を修得 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 必修科目 24 単位を修得</li> <li>・ 選択科目 54 単位を修得</li> </ul>

### 3. 学位授与の方針

所定の単位を修得したこと、すなわち、定められたコンピテンシーを身に付け、育成すべき人材になっていると認めた学生に「学士（経営情報学）」を授与します。

別表1 先端経営学科 デジタルビジネス専攻 人材像とコンピテンシー(共通教育)

学科名	共通教育科目
①人材像	
(a)	物事を幅広い視野からとらえ、論理的思考力を備えた人材
(b)	情報社会において必要とされる豊かな自己表現力を備えた人材
(c)	異文化を理解し、国際感覚にすぐれた人材
(d)	市民としての倫理観と自覚をもち、社会に貢献できる人材
②コンピテンシー	
A	学問の方法と論理的思考力を身に付け、問題解決に生かすことができる。
B	得られた情報を批判的に分析し、自己の考えを構築・表現することができる。
C	人類の歴史や文化の多様性を認め、その担い手としての自覚をもつことができる。
D	様々な意見をもつ人々とのコミュニケーションの重要性を自覚し、社会活動への展望をもつことができる。

別表2 先端経営学科 デジタルビジネス専攻 人材像とコンピテンシー(専門教育)

デジタルビジネス専攻 IT経営コース	
①人材像	
(a)	生涯にわたり常に社会の動向を意識し、経営と情報技術との関連性からマネジメントの課題に関心を持ち主体的・持続的に学ぶ力を備えた人材
(b)	多様な意見や資料から必要な情報を収集・選択し、自分の考えを的確に表現でき、周りに感動を与え、行動を引き出す人材
(c)	IT社会における高度な情報技術と経営の専門知識を活用して経営課題を解決し、豊かな社会の実現に寄与する人材
②コンピテンシー	
A	情報技術の本質を理解してデジタルビジネスを生涯にわたり主体的に企画・推進できる
B	経営の専門知識と情報技術の活用方法を理解して、広い視野から豊かな社会を実現するデジタルビジネスを創造できる
C	経営の専門知識と情報技術を活かして、広い視野から経営課題を発見し、改善・改革を主体的に企画・推進できる
デジタルビジネス専攻 起業家育成コース	
①人材像	
(a)	生涯にわたり常に社会の動向を意識し、経営と情報技術との関連性からマネジメントの課題に関心を持ち主体的・持続的に学ぶ力を備えた人材
(b)	多様な意見や資料から必要な情報を収集・選択し、自分の考えを的確に表現でき、周りに感動を与え、行動を引き出す人材
(d)	IoTなどの情報技術を活用して自ら進んで経営課題を解決し、地域の活性化や街づくりなど幅広く社会との連携を深めてビジネスを創造できる人材
②コンピテンシー	
A	情報技術の本質を理解してデジタルビジネスを生涯にわたり主体的に企画・推進できる
B	経営の専門知識と情報技術の活用方法を理解して、広い視野から豊かな社会を実現するデジタルビジネスを創造できる
D	経営の専門知識と情報技術を活用してマーケットの動向を分析し、ビジネスの創造や地域の活性化を推進できる