

通信教育部 経営情報学部 経営ネットワーク学科 入学者受入れの方針（アドミッション・ポリシー）

卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）で定めている育成すべき人材像を実現するため及び教育課程編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）に定める教育を受けるために、高等学校等での学びや社会人としての活動で得た基礎学力、基礎知識、語学力、読解力、論理的思考力及び主体的に学ぶ意欲等を身に付け、本学の通信教育部経営情報学部に興味・関心を持った次のような学生を求めています。

- 通信教育部の教育目標に関心を持つ人
- ITと経営に興味があり、経営とITの専門家になりたい人
- 幅広い教養を身に付けたい人
- 持続的に学習に取り組む意欲を持つ人

大学入学までに身に付けて欲しいこと

年齢に関係なく学問的関心を持ち続け、何事にも挑戦し続ける姿勢

入学者受け入れの方針

通信教育部は、いつでも、どこでも、誰もが学べる教育を提供するため、学力試験による選抜は行わず、出願書類で入学資格の審査を行う、いわゆるオープン・アドミッションによる入学者受入れを4月・10月の年2回行います。