

# 建学の理念

北海道情報大学は、平成元年に我が国の情報化社会の黎明期に情報教育の新しい扉を拓いた、学園創立者松尾三郎博士によって、「情報化社会の新しい大学と学問の創造」を建学の理念として開学した大学です。

## 本学の使命・目標

IT 社会の到来を告げる国際情報化の幕開けに先駆け、「情報」を大学名に取り入れて開学した北海道情報大学は、「産学協同の精神の下、豊かな国際性、創造力ある人間性を涵養し、実学に裏付けられた実践的な専門教育を通して、我が国の国際情報通信社会の進展に貢献する高度情報通信技術者を育成する」ことを使命としています。

本学は、北海道開拓のシンボル・野幌原生林の豊かな自然につつまれたキャンパスを研究・教育の創造的なふれあいの場として、あるいは先端的な通信教育により全国に展開されている学びの場において、「情報」を核にその応用範囲を広げていく「情報の総合大学」として IT 社会の発展に寄与するために、以下のような機能を果たすことを目標としています。

- 情報を核とする高度な専門職業人養成機能
- 国際性と豊かな人間性を育む教養教育機能
- 情報に関わる通信教育の拠点機能
- 地域貢献・産学連携機能

## 教育目的

21 世紀において、われわれを取り巻くすべての社会構造は今や IT 抜きでは成り立ちません。このような状況に鑑み、本学の教育では、明日の高度情報通信社会の担い手にふさわしい情報技術と知識、およびそれを支える幅広い教養と各種専門分野にまたがる知識の習得に裏打ちされた高度 IT 技術者を育成することを目標に掲げています。また、国際情報化に適応できる国際性豊かな人材、情報に付加価値を生み出す幅広い教養、感受性、モラル、コミュニケーション能力を備えた人間力に優れた人材を育成することを目指しています。

- 生涯にわたって自ら主体的に学ぶ力を育成する自己啓発教育
- IT 社会に役立つ高度な情報技術と専門知識を身につける実践教育
- 国際感覚やモラルなど豊かな人間性を養う人格教育
- コミュニケーションとプレゼンテーション能力を涵養する自己表現啓発教育
- 自ら問題を見つけ出し、その解決のために自身で工夫できる問題発見・解決能力育成教育
- 知識のみではなく生きるための知恵を啓発する全人教育

## 本学の特色

- 現代社会の全てのコア技術である IT を基盤とした各種専門分野のカバー
- 最先端の研究と教育を可能にする産・学・研トライアングル
- e ラーニングや遠隔授業を含む最新の通信教育システム
- 全国の情報専門学校との提携による情報教育ネットワーク
- 公開講座活動や施設開放による地域に開かれた大学

## 北海道情報大学 における 卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）

主体性を持った高度ITプロフェッショナルの育成を目標として、以下のコンピテンシー（知識・スキル・心構え）を身につけ、かつ、所定の単位を修得した学生に対して学位を授与します。

- ①生涯にわたって自ら主体的に学ぶ力
- ②IT 社会に役立つ高度な情報技術と専門知識
- ③国際感覚やモラルなど豊かな人間性
- ④コミュニケーションとプレゼンテーション能力
- ⑤自ら問題を見つけ出し、その解決のために情報技術を活用し、自身で工夫できる問題発見・解決能力
- ⑥知識のみではなく生きるための知恵

## 北海道情報大学大学院 経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程） 修了認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）

### 1. 育成すべき人材像

北海道情報大学の建学の理念「情報化社会の新しい大学と学問の創造」に基づき、北海道情報大学大学院は、経営や情報、マルチメディアなどの専門分野においてより豊富な学識と実践的で 高度な専門知識および技術修得を追究し、創造性豊かな研究者並びに先端科学技術の発展に貢献 できる有為な人材を育成します。

### 2. 学位授与の方針

所定の期間在学し、カリキュラム・ポリシーに沿って設定した授業科目を履修して、基準となる単位数以上を修得すると共に修士論文（または特定課題研究）の審査及び試験に合格したものに、「修士（経営情報学）」の学位を授与します。

## 1. 大学院の目的

北海道情報大学大学院は、経営や情報、マルチメディアなどの専門分野においてより豊富な学識と実践的で高度な専門知識及び技術修得を追究し、創造性豊かな研究者並びに先端科学技術の発展に貢献できる有為な人材を育成することを目的とします。

## 2. 大学院の概要

経営情報学研究科

専攻名：経営情報学専攻（修士課程）

標準修業年限：2年

入学定員：15名

学位：修士（経営情報学）

### 3. 経営情報学研究科の教育課程

本学経営情報学研究科は高度情報通信社会に貢献しうる人材を育成するものであり、経営学系と情報学系の学際的領域である経営情報学を専攻とし、次の3分野を設定しています。

- ① デジタルビジネス・マネジメント分野
- ② システムデザイン分野
- ③ クリエイティブメディア分野

#### ① デジタルビジネス・マネジメント分野

デジタルビジネスと経営学・会計学に関する知見を融合し、現代社会が求める新時代のビジネスを遂行できる高度専門職業人の育成を目指します。

当該分野に属する科目は、次のとおりです。

科 目 名	単位数
IoT 技術特論	2
デジタル・ビジネス・メソドロジー	2
IT プロジェクトマネジメント	2
IT スタートアップ	2
実践 IT 経営論	2
ビジネス・アナリティクス I	2
ビジネス・アナリティクス II	2
経営組織論	2
消費者行動論	2
財務会計論	2
管理会計論	2
財務諸表実習	2
中国ビジネス論 I	2
中国ビジネス論 II	2
マーケティング論	2
企業家事例研究	2
ベンチャービジネス論	2
アントレプレナーシップ論	2
ビジネスプラン	2
マネジメントサイエンス/オペレーションズリサーチ	2
ビジネスインテリジェンス	2
クリエイティブビジネス分析	2
クリエイティブビジネスプランニング	2

#### ② システムデザイン分野

さまざまな情報技術に関する実践的な内容による、高度の情報処理技術者養成および情報処理の分野における専門知識とスキルを修得した高度専門職業人の育成を目指します。

当該分野に属する科目は、以下のとおりです。

科 目 名	単位数
ソフトウェア工学	2
実践プログラミング	2

データ解析特論	2
情報システム設計特論	2
実践システム設計・開発・管理論	2
データベースシステム	2
データベースシステム演習	2
オペレーティングシステム特論 I	2
オペレーティングシステム特論 II	2
オントロジー工学概論	2
応用オントロジー工学	2
情報ネットワーク	2
現代ネットワーク技術論	2
ネットワーク実習	2
ネットワークセキュリティ論	2
実践情報セキュリティシステム開発論	2
セキュリティ技術論	2
情報数理学 I	2
情報数理学 II	2
音声情報処理	2
複雑系情報処理 I	2
複雑系情報処理 II	2
Web システム設計論	2
宇宙情報学	2
宇宙科学技術論	2

③ クリエイティブメディア分野

創造的なコンテンツ・作品づくりのためのメディアコンテンツ制作、メディアデザイン等に関する専門知識とスキルを修得した高度専門職業人の育成を目指します。

当該分野に属する科目は、以下のとおりです。

科 目 名	単位数
画像処理 I	2
画像処理 II	2
アイデアメイキング	2
環境情報デザイン論	2
ユーザーセンタード・デザイン	2
UX デザイン演習	2
2D グラフィックプログラミング	2
3D グラフィックプログラミング	2
知識マネジメント論	2
知識処理と創造支援	2
メディアセンシングと機械学習	2
映像情報処理	2
情報可視化 I	2
情報可視化 II	2

分野共通の必修科目は、以下のとおりです。

科 目 名	単位数
経営情報学演習Ⅰ	8
経営情報学演習Ⅱ	4