

卒業生・企業調査比較結果報告

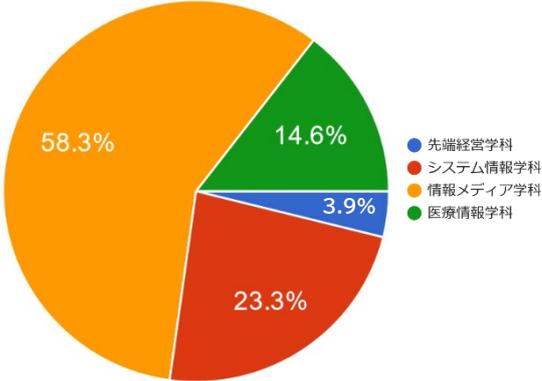
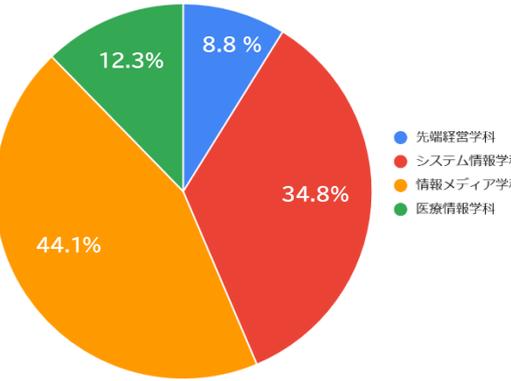
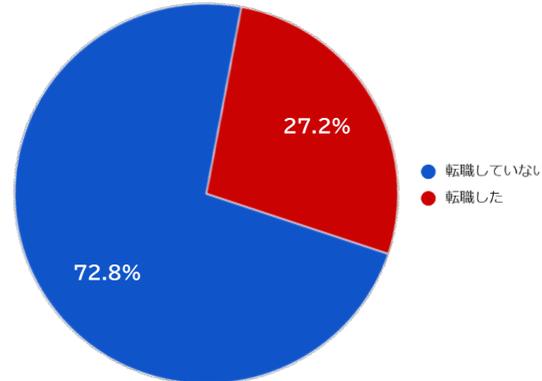
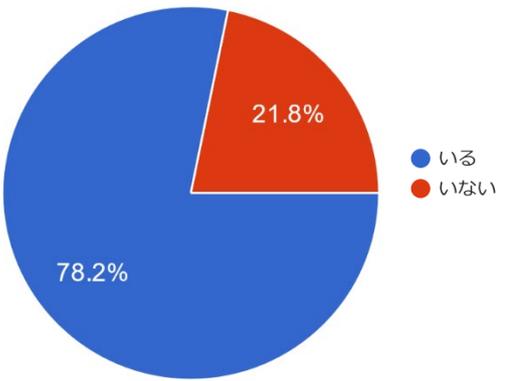
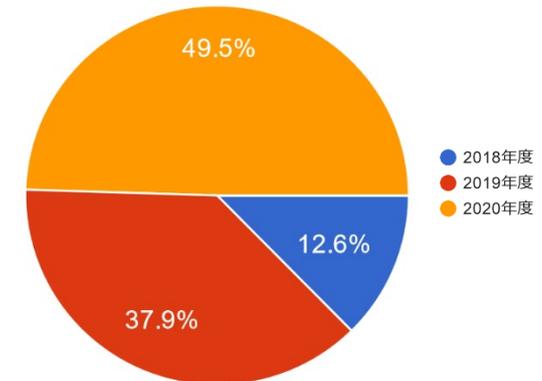
期 間：2022年8月5日～8月31日

設 問：①ディプロマ・ポリシーの中項目（13項目）の資質・能力に関し
「企業調査」：同時期入社他大学学生との比較に基づく本学学生への評価
「卒業生調査」：同時期入社他大学卒業生との比較による自己評価
②本学の教育や卒業生に関する要望等の自由記述

実施方法：(企業)本学学生の採用実績がある企業・団体に調査依頼文をメールし、Web上で回答・集計
メール案内・・・348件
(卒業生)対象卒業生に調査依頼文をメールし、Web上で回答・集計
2018年度卒業生(2019年3月卒業生、2018年9月卒業生) 252名
2019年度卒業生(2020年3月卒業生、2019年9月卒業生) 244名
2020年度卒業生(2021年3月卒業生、2020年9月卒業生) 195名
合計 691名

回 答 率：(企業)・・・56.6% (回答数197件/348件) ※2022年8月31日現在
(卒業生)・・・14.9% (回答数103件/691件) ※2022年8月31日現在

- 全ての卒業生・企業から回答いただいたわけではないことにご注意ください
- 同期に入社した他大学学生との比較評価

卒業生調査（回答 103 件）	企業調査（回答 197 件）																				
出身学部	在籍している人の専攻学科（複数回答可）																				
 <table border="1"> <caption>出身学部</caption> <thead> <tr> <th>学部</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>先端経営学科</td> <td>3.9%</td> </tr> <tr> <td>システム情報学科</td> <td>23.3%</td> </tr> <tr> <td>情報メディア学科</td> <td>58.3%</td> </tr> <tr> <td>医療情報学科</td> <td>14.6%</td> </tr> </tbody> </table>	学部	割合	先端経営学科	3.9%	システム情報学科	23.3%	情報メディア学科	58.3%	医療情報学科	14.6%	 <table border="1"> <caption>在籍している人の専攻学科</caption> <thead> <tr> <th>専攻学科</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>先端経営学科</td> <td>8.8%</td> </tr> <tr> <td>システム情報学科</td> <td>34.8%</td> </tr> <tr> <td>情報メディア学科</td> <td>44.1%</td> </tr> <tr> <td>医療情報学科</td> <td>12.3%</td> </tr> </tbody> </table>	専攻学科	割合	先端経営学科	8.8%	システム情報学科	34.8%	情報メディア学科	44.1%	医療情報学科	12.3%
学部	割合																				
先端経営学科	3.9%																				
システム情報学科	23.3%																				
情報メディア学科	58.3%																				
医療情報学科	14.6%																				
専攻学科	割合																				
先端経営学科	8.8%																				
システム情報学科	34.8%																				
情報メディア学科	44.1%																				
医療情報学科	12.3%																				
卒業後入社した企業から転職をしたか	卒業後 3 年以内の者がいるか																				
 <table border="1"> <caption>卒業後入社した企業から転職をしたか</caption> <thead> <tr> <th>転職状況</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>転職していない</td> <td>72.8%</td> </tr> <tr> <td>転職した</td> <td>27.2%</td> </tr> </tbody> </table>	転職状況	割合	転職していない	72.8%	転職した	27.2%	 <table border="1"> <caption>卒業後 3 年以内の者がいるか</caption> <thead> <tr> <th>存在状況</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>いる</td> <td>78.2%</td> </tr> <tr> <td>いない</td> <td>21.8%</td> </tr> </tbody> </table>	存在状況	割合	いる	78.2%	いない	21.8%								
転職状況	割合																				
転職していない	72.8%																				
転職した	27.2%																				
存在状況	割合																				
いる	78.2%																				
いない	21.8%																				
卒業年度																					
 <table border="1"> <caption>卒業年度</caption> <thead> <tr> <th>卒業年度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018年度</td> <td>12.6%</td> </tr> <tr> <td>2019年度</td> <td>37.9%</td> </tr> <tr> <td>2020年度</td> <td>49.5%</td> </tr> </tbody> </table>		卒業年度	割合	2018年度	12.6%	2019年度	37.9%	2020年度	49.5%												
卒業年度	割合																				
2018年度	12.6%																				
2019年度	37.9%																				
2020年度	49.5%																				

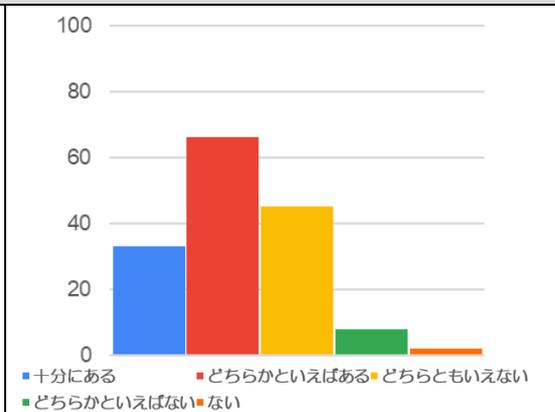
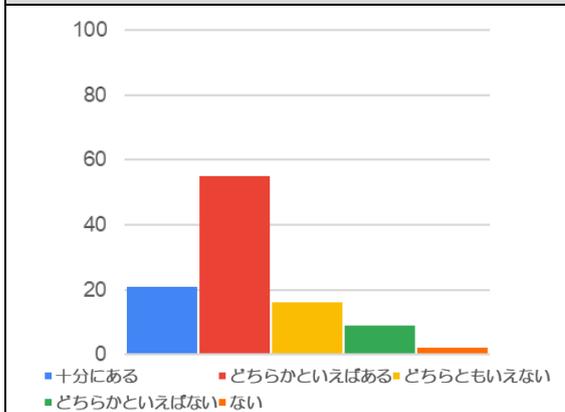
問1. 「新しい環境や仕事の中で主体的に学ぶ力」について

【ディプロマポリシー】生涯にわたって自ら主体的に学ぶ力

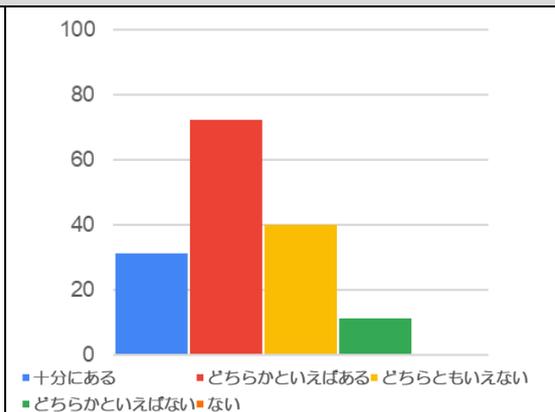
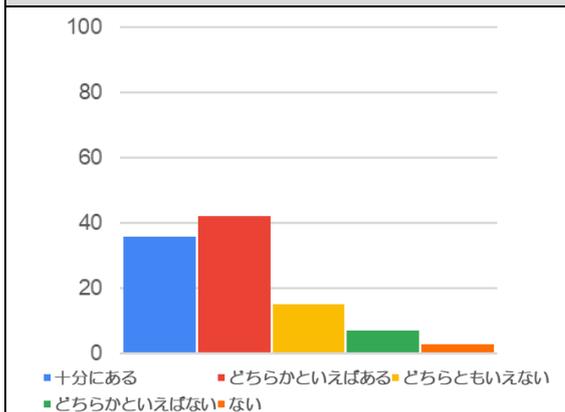
卒業生調査（回答 103 件）

企業調査（回答 154 件）

① 自己管理能力・自己実現力



② 知的好奇心



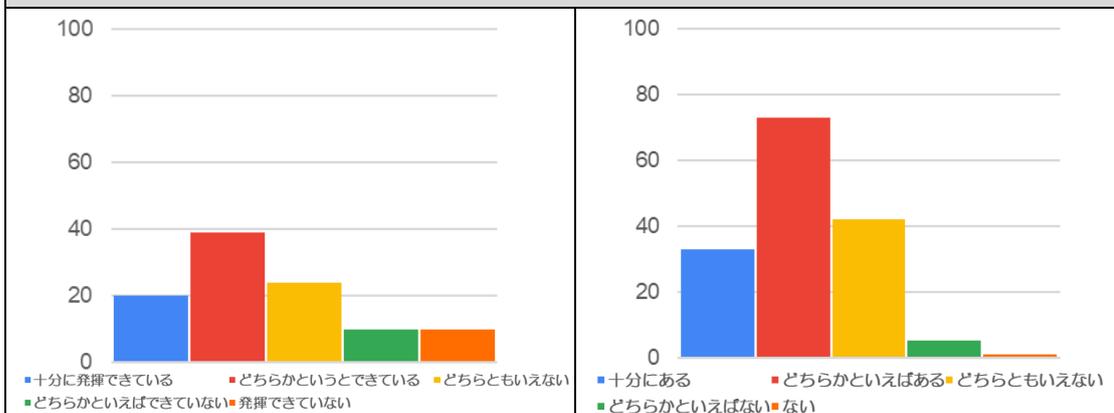
問2. 「大学時代に本人が専攻した専門知識・技能」について

【ディプロマポリシー】 IT 社会に役立つ高度な情報技術と専門知識

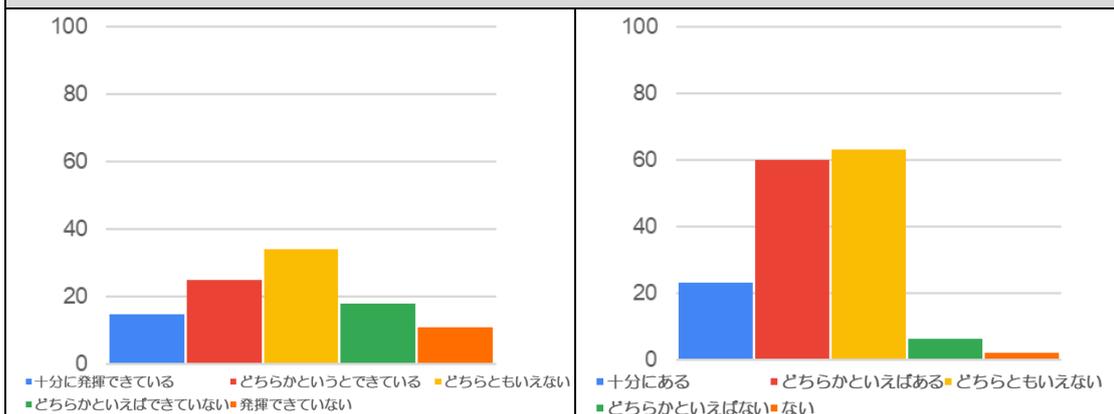
卒業生調査（回答 103 件）

企業調査（回答 154 件）

① 専門基礎力



② 専門応用力



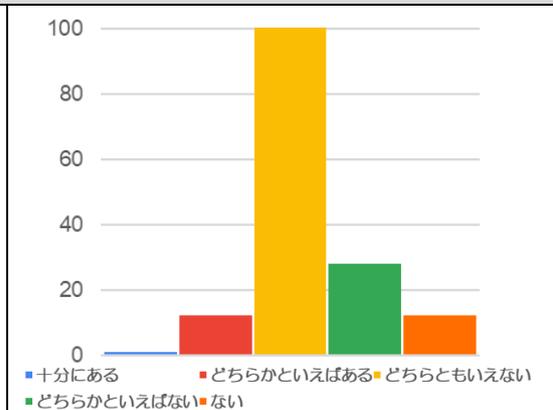
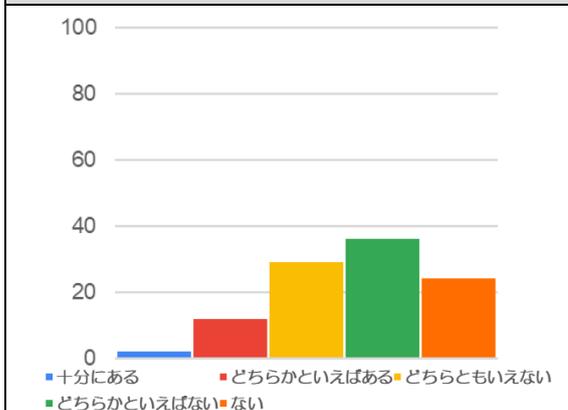
問3. 「国際感覚をもち社会的責任を果たす力」について

【ディプロマポリシー】国際感覚やモラルなど豊かな人間性

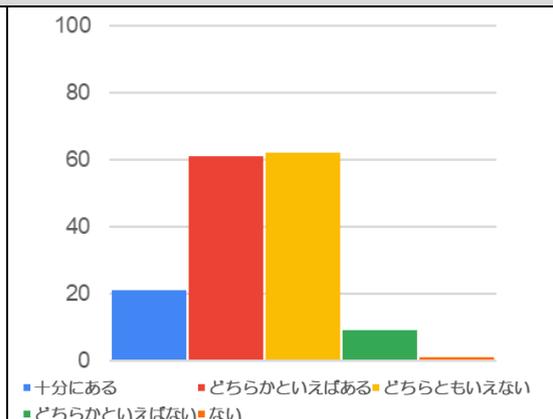
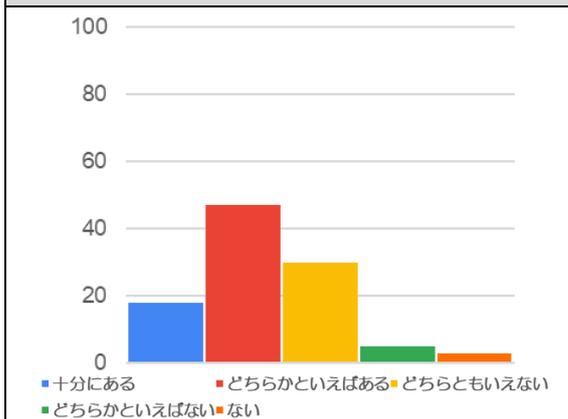
卒業生調査（回答 103 件）

企業調査（回答 154 件）

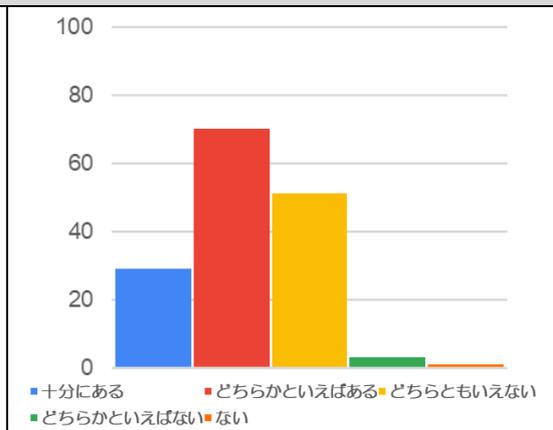
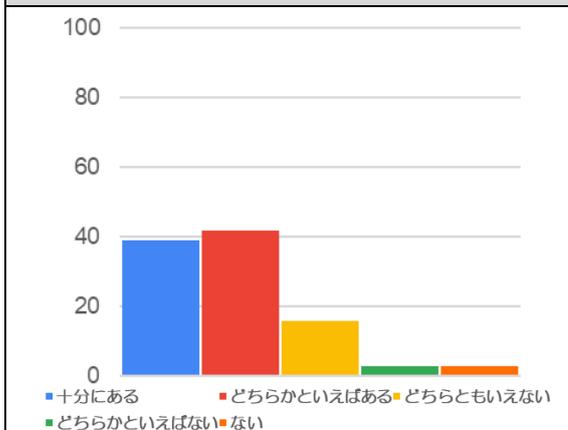
① 外国語力



② 社会的責任と倫理



③ 情報リテラシー



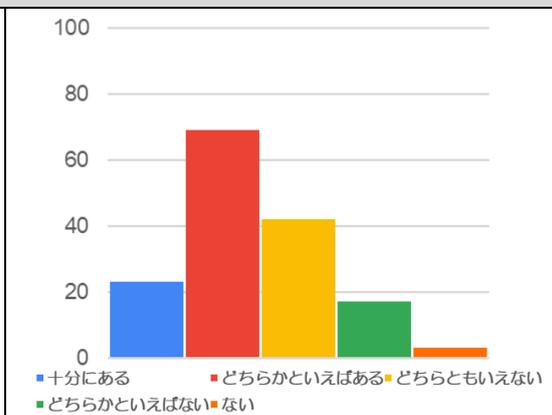
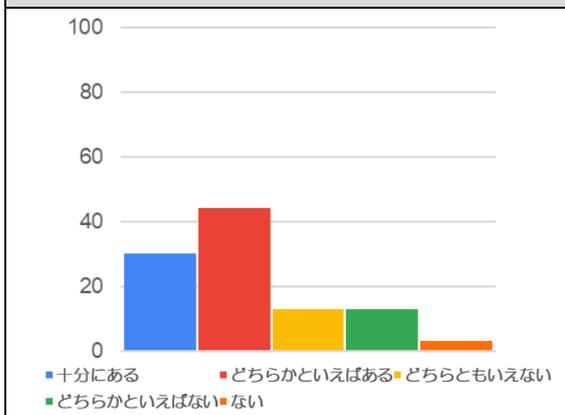
問4. 「業務上必要なコミュニケーション能力・プレゼンテーション能力」について

【ディプロマポリシー】 コミュニケーションとプレゼンテーション能力

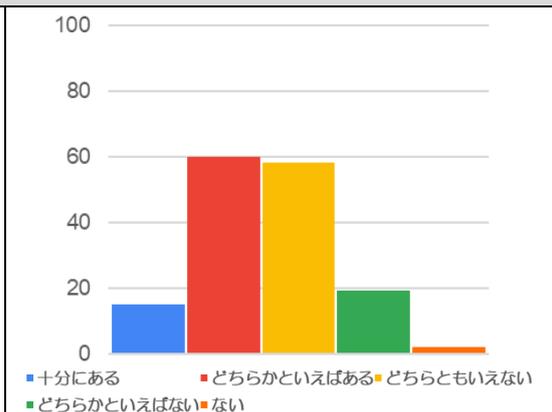
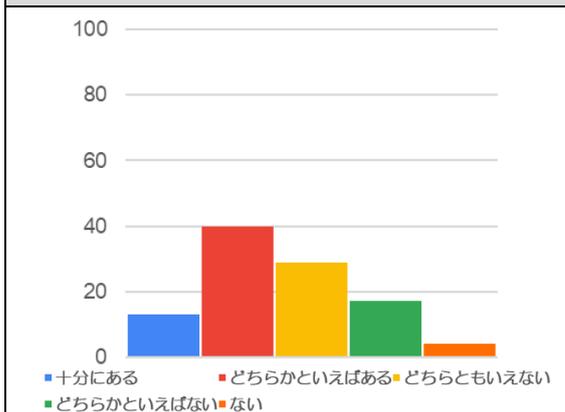
卒業生調査（回答 103 件）

企業調査（回答 154 件）

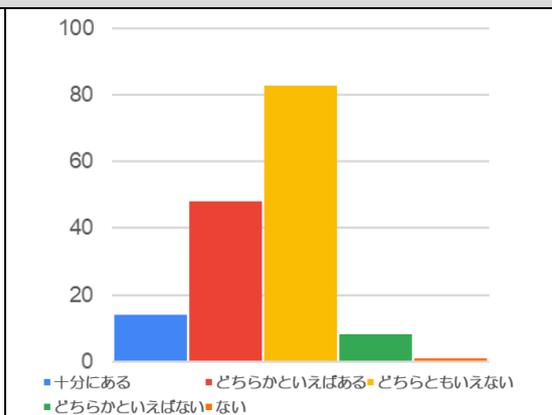
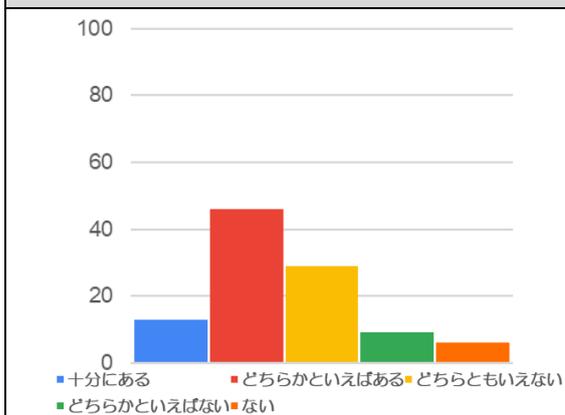
① コミュニケーション力



② プレゼンテーション能力（自己表現・意見交換・調整力）



③ 地域・社会に貢献意識



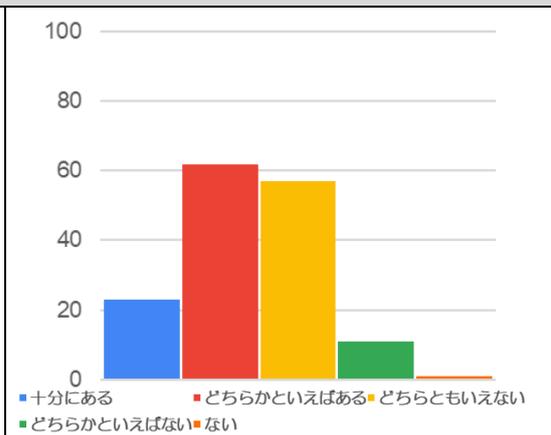
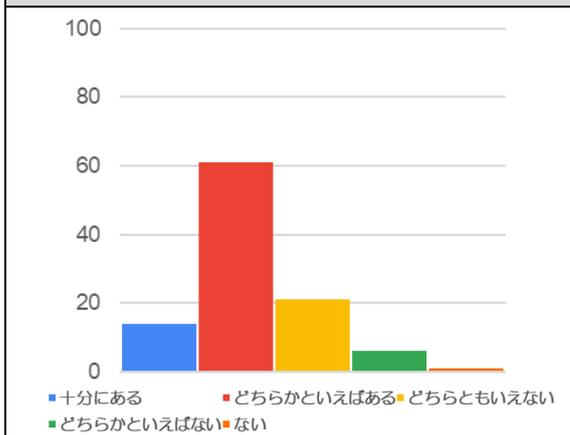
問5. 「業務上の課題を発見し、適切に解決する能力」について

【ディプロマポリシー】自ら問題を見つけ出し、その解決のために情報技術を活用し、自身で工夫できる問題発見・解決能力

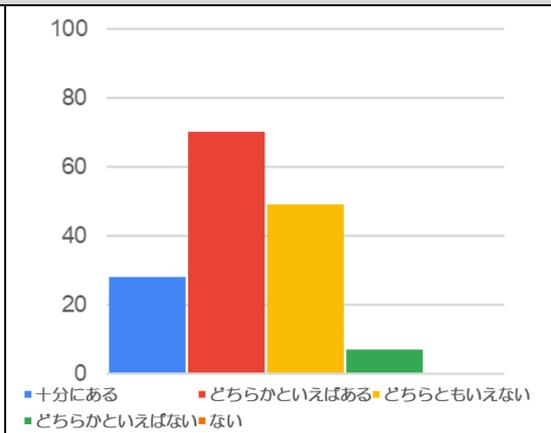
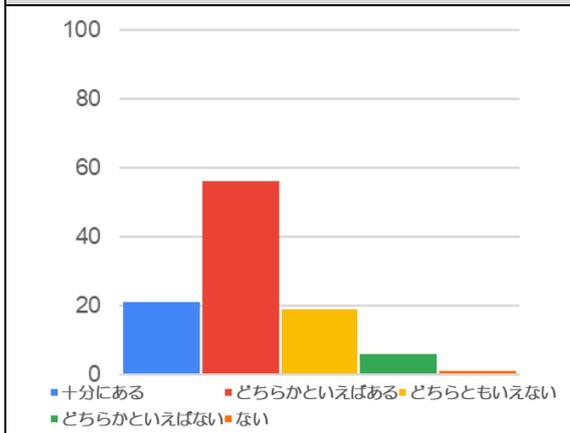
卒業生調査（回答 103 件）

企業調査（回答 154 件）

① 問題発見能力・課題解決力



② 情報収集・活用力



問6. 「筋道を立てて考え業務を遂行する能力」について

【ディプロマポリシー】知識のみではなく生きるための知恵

卒業生調査（回答 103 件）

企業調査（回答 154 件）

① 論理的思考力

