

1. 大学院の目的

北海道情報大学大学院は、経営や情報、マルチメディアなどの専門分野においてより豊富な学識と実践的で高度な専門知識及び技術修得を追究し、創造性豊かな研究者並びに先端科学技術の発展に貢献できる有為な人材を育成することを目的とします。

2. 大学院の概要

経営情報学研究科

専攻名：経営情報学専攻（修士課程）

標準修業年限：2年

入学定員：15名

学位：修士（経営情報学）

3. 経営情報学研究科の教育課程

本学経営情報学研究科は高度情報通信社会に貢献しうる人材を育成するものであり、経営学系と情報学系の学際的領域である経営情報学を専攻とし、次の4分野を設定しています。

- ① デジタルビジネス分野
- ② アカウンティング・マネジメント分野
- ③ システムデザイン分野
- ④ クリエイティブメディア分野

① デジタルビジネス分野

デジタル破壊の時代にあって、その変化の本質を捉えて顧客価値にフォーカスした新しいビジネスを牽引するビジネスイノベーター輩出を目指します。

当該分野に属する科目は、次のとおりです。

科目名	単位数
IoT 技術特論	2
デジタル・ビジネス・メソドロジー	2
デジタル・マーケティング特論	2
IT スタートアップ	2
IT プロジェクトマネジメント	2
ビジネスアナリティクス I	2
ビジネスアナリティクス II	2
実践 IT 経営論	2

② アカウンティング・マネジメント分野

グローバル化時代に要請される新しいビジネス戦略に関連して、社会的にニーズの高いアカウンティング（会計）およびマネジメント（経営管理）の領域における高度の専門職業人養成に向けた実践的教育を目指します。

当該分野に属する科目は、次のとおりです。

科 目 名	単位数
財務会計Ⅰ	2
財務会計Ⅱ	2
管理会計論Ⅰ	2
管理会計論Ⅱ	2
財務諸表実習Ⅰ	2
財務諸表実習Ⅱ	2
税務会計実習Ⅰ	2
税務会計実習Ⅱ	2
簿記実習Ⅰ	2
簿記実習Ⅱ	2
企業家精神Ⅰ	2
企業家精神Ⅱ	2
日本企業経済論	2
マーケティング論	2
ホリスティックマーケティング論	2
マネジメントサイエンス/オペレーションズリサーチ	2
ビジネスインテリジェンス	2
中国ビジネス論Ⅰ	2
中国ビジネス論Ⅱ	2
クリエイティブビジネス分析	2
クリエイティブビジネスプランニング	2
ビジネスプラン	4
意思決定技術	4
起業家事例研究	4

③ システムデザイン分野

さまざまな情報技術に関する実践的な内容による、高度の情報処理技術者養成および情報処理の分野における専門知識とスキルを修得した高度専門職業人の育成を目指します。

当該分野に属する科目は、以下のとおりです。

科 目 名	単位数
ソフトウェア工学Ⅰ	2
ソフトウェア工学Ⅱ	2
データ解析特論	2
情報システム設計特論	2
プログラミング言語論	2
実践プログラミング	2
実践アジャイル開発論	2
実践システム設計・開発・管理論	2
データベースシステム	2
データベースシステム演習	2
オペレーティングシステム特論Ⅰ	2
オペレーティングシステム特論Ⅱ	2
システム工学	2
メタヒューリスティクス	2
オントロジー工学概論	2
応用オントロジー工学	2

情報ネットワーク	2
現代ネットワーク技術論	2
ネットワーク実習	2
ネットワークセキュリティ論	2
実践情報セキュリティシステム開発論	2
セキュリティ技術論	2
情報数理学Ⅰ	2
情報数理学Ⅱ	2
音声情報処理	2
複雑系情報処理Ⅰ	2
複雑系情報処理Ⅱ	2
Web システム設計論	2
宇宙情報学	2
宇宙科学技術論	2

④ クリエイティブメディア分野

創造的なコンテンツ・作品づくりのためのメディアコンテンツ制作、メディアデザイン等に関する専門知識やスキルを修得し、関連する専門職業分野を担う人材育成を目指します。

当該分野に属する科目は、以下のとおりです。

科 目 名	単位数
画像処理Ⅰ	2
画像処理Ⅱ	2
アイデアメイキング	2
環境情報デザイン論	2
2D グラフィックスプログラミング	2
3D グラフィックスプログラミング	2
映像メディアセンシング演習	2
映像処理	2
知識マネジメント論	2
知識マネジメント実習	2
ユーザーセンタード・デザイン	2
UX デザイン演習	2

分野共通の必修科目は、以下のとおりです。

科 目 名	単位数
経営情報学演習Ⅰ	8
経営情報学演習Ⅱ	4