

1. 大学院の目的

北海道情報大学大学院は、経営や情報、マルチメディアなどの専門分野においてより豊富な学識と実践的で高度な専門知識及び技術修得を追究し、創造性豊かな研究者並びに先端科学技術の発展に貢献できる有為な人材を育成することを目的とします。

2. 大学院の概要

経営情報学研究科

専攻名：経営情報学専攻（修士課程）

標準修業年限：2年

入学定員：15名

学位：修士（経営情報学）

3. 経営情報学研究科の教育課程

本学経営情報学研究科は高度情報通信社会に貢献しうる人材を育成するものであり、経営学系と情報学系の学際的領域である経営情報学を専攻とし、次の3分野を設定しています。

- ① デジタルビジネス・マネジメント分野
- ② システムデザイン分野
- ③ クリエイティブメディア分野

① デジタルビジネス・マネジメント分野

デジタルビジネスと経営学・会計学に関する知見を融合し、現代社会が求める新時代のビジネスを遂行できる高度専門職業人の育成を目指します。

当該分野に属する科目は、次のとおりです。

科目名	単位数
IoT 技術特論	2
デジタル・ビジネス・メソドロジー	2
IT プロジェクトマネジメント	2
IT スタートアップ	2
実践 IT 経営論	2
ビジネス・アナリティクスⅠ	2
ビジネス・アナリティクスⅡ	2
経営組織論	2
消費者行動論	2
財務会計論	2
管理会計論	2
財務諸表実習	2
中国ビジネス論Ⅰ	2
中国ビジネス論Ⅱ	2
マーケティング論	2
企業家事例研究	2
ベンチャービジネス論	2